

Érdekmérlegelési teszt

Általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok küldése postai úton, e-mailben, telefonos megkereséssel, SMS-ben vagy applikáción keresztül, amennyiben azt a MOL Group Gold Prepaid üzemanyagkártya szerződést kötő vevő („Vevő”) letölti

1. Az adatkezelő jogos érdeke:

- **Az érintettek köre:** az adatkezelővel („Társaság”) MOL Group Gold Prepaid üzemanyagkártya szerződést kötő, természetes személy Vevők vagy jogi személy, egyéb szervezet Vevők esetén azok szerződéses kapcsolattartói, képviselői és munkavállalói. A természetes személy Vevők **önálló foglalkozásuk vagy üzleti tevékenységük körén belül eljáró természetes személyek**, minden esetben üzletszerű gazdasági tevékenységet folytató személyek, jellemzően egyéni vállalkozók, őstermelők, földművelők stb. Mindezek alapján a magánszféra érintettsége jóval csekélyebb, mint fogyasztók esetében. A Társaság által küldött marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok címzettjeinek minden esetben a Vevő minősül. A Társaság az említett direkt marketing üzenetek keretében kérdőívet küldhet elégedettségmérés céljából vagy meghívókat küldhet vevőtálalkozókon való részvételre. Az elégedettségmérési kérdőívek kitöltése vagy a vevőtálalkozókon való részvétel az érintett hozzájárulásán alapul, melyet külön adhat meg.
- **Az adatok jellege:** a természetes személy Vevőknek, valamint jogi személy, egyéb szervezet Vevők szerződéses kapcsolattartóinak, képviselőinek és munkavállalóinak „A MOL Nyrt. MOL Group Gold Prepaid üzemanyagkártya szerződést kötő vevőkkel, azok szerződéses kapcsolattartóival, képviselőivel és munkavállalóival kapcsolatos adatkezelési tevékenységéről szóló Adatvédelmi Tájékoztatója” nevű dokumentumában („Tájékoztató”) megjelölt személyes adatai, így
 - természetes személy Vevők (például: egyéni vállalkozók, őstermelők) esetén: a lehetséges címzett neve, címe, e-mail címe, telefonszáma;
 - jogi személy, egyéb szervezet Vevők esetén: a Vevő (cég)neve, címe, valamint a kapcsolattartáshoz használt e-mail címe, telefonszáma, szükség szerint a kapcsolattartó neve és pozíciója (a megszólításhoz).
- **Az adatkezelés célja:** általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok küldése postai úton, e-mailben, telefonos megkereséssel, SMS-ben vagy applikáción keresztül, amennyiben azt a Vevő letölti.
- **Az érdek jogszerűségének igazolása, a jogos érdek bemutatása:** a Tájékoztató fenti pontjaiban írt személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok Társaság ügyfeleinek (Vevők) történő megküldéséhez. A kezelt személyes adatok köre a marketing (reklám) anyagok küldésének csatornáihoz szükséges legminimálisabb körben került kialakításra. A személyes adatok kezelése a fentiekre tekintettel a Társaság jogszerű üzleti érdekeit, valamint ezzel együtt a Vevők érdekeit is szolgálja, hiszen így kellő időben megfelelő információkat szerezhetnek a Társaság új termékeiről, szolgáltatásairól, a különböző promóciókról, és számukra előnyökkel járó, illetve költségmegtakarítást jelentő kuponokat kaphatnak.

2. Az adatkezelés szükségessége

- **Annak egyértelmű és világos bemutatása, hogy az adatkezelés az érdek eléréséhez feltétlenül szükséges, alkalmas és arányos:** a fenti 1. pontban hivatkozott személyes adatok kezelése az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok küldéséhez, valamint a Vevők fentebb írt jogainak biztosításához elengedhetetlenül szükséges, arra kétségtelenül alkalmas és azzal arányos. Az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok küldés postai úton, e-mailben, telefonos megkereséssel, SMS-ben vagy applikáción keresztül (amennyiben ez utóbbit a Vevő letölti) csak ezen minimálisan szükséges személyes adatok kezelése révén biztosítható.
- **Annak vizsgálata, hogy rendelkezésre állnak-e alternatív, az érintett szempontjából kevésbé korlátozó megoldások, mellyel az adatkezelői érdek elérhető? Rendelkezésre állnak-e alternatív megoldások, mellyel személyes adatok kezelése nélkül / kevesebb személyes adat kezelésével / személyes adatok egyéb módon történő kezelésével érhető el a cél?**

Az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok küldéséhez a fenti személyes adatok kezelése elengedhetetlenül szükséges, tekintettel arra, hogy ezen adatkezelési cél alternatív, vagy kevesebb személyes adat kezelésével járó, esetleg személyes adatok egyéb módon történő kezelésével járó megoldás révén nem megvalósítható. A személyes adatok anonimizálása vagy kevesebb személyes adat kezelése lehetlenné tenné az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok megküldését, valamint a Vevőkkel történő kapcsolattartást, és a Vevők ezzel kapcsolatos igényeinek kielégítését. A Társaság az adattakarékosság elvével összhangban már az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok megküldéséhez szükséges személyes adatok körének felmérésekor és a vonatkozó üzenetküldési csatornák kidolgozásakor tekintettel volt arra, hogy csak az adatkezelés céljának biztosításához feltétlenül szükséges személyes adatokat kezelje.

3. Az adatkezelés hatásainak és az egyéb biztonsági intézkedéseknek a vizsgálata

3.1. Az adatkezelés hatásainak vizsgálata

- **Az érintett számára az adatkezeléssel járó kedvező és kedvezőtlen hatások bemutatása. Az adatkezelésből származik-e előnye az érintettnek. Érinti-e negatívan az érintettet, vagy okoz-e számára sérelmet, jogaiba való intruzív beavatkozást:** az adatkezelés az érintettek szempontjából nem korlátozó. A Társaság az általános marketing (reklám) üzenetek küldése megtiltásának lehetőségét a Tájékoztatóban írtak szerint lehetővé teszi arra az esetre, ha az érintettet zavarná az adatkezelés. Az érintettnek az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679. sz. Általános Adatvédelmi Rendelete („GDPR”) 21. cikk (2)-(3) szerinti, a személyes adatok közvetlen üzletszerzés érdekében történő kezelése elleni tiltakozás joga biztosított. Az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok küldése során a személyes adatok szükséges kezelése az ügyfelek (Vevők) számára emellett – a Társaság új termékeiről, szolgáltatásairól, a különböző promóciókról történő információszerzés, valamint a számukra előnyökkel járó, illetve költségmegtakarítást jelentő kuponokhoz jutás révén – előnyökkel is jár. A személyes adatok kezelése az érintettek zaklatásával, rendszeres többlet-cselekmények elvégzésével vagy magánéletükbe, jogaikba való intruzív beavatkozással nem jár.

- **Érintett helyzetének vizsgálata, különös tekintettel arra, hogy tartozik-e valamilyen sérülékeny, érzékeny csoporthoz (pl. gyermek, beteg, stb.):** az érintettek körébe nem tartoznak gyermekek, tekintettel arra, hogy a MOL Group Gold Prepaid szolgáltatást igénybe vevő Vevők többsége vállalkozásnak minősül.
- **Az érintett ésszerű elvárásainak bővebb vizsgálata az adatok gyűjtésének időpontjában és azzal összefüggésben, hogy ésszerűen számíthatott-e arra, hogy az adatkezelésre az adott jogos érdekből adódóan sor kerülhet:** figyelembe véve, hogy a Társaság a vele MOL Group Gold Prepaid üzemanyagkártya szerződést kötő Vevők részére küld marketing (reklám) üzeneteket, promóciós ajánlatokat és kuponokat, így az érintett Vevők mint egyben a Társaság ügyfelei, valamint jogi személy, egyéb szervezet Vevők esetén a Vevők szerződéses kapcsolattartói, képviselői és munkavállalói – a Vevővel való jogviszonyukra, illetve kapcsolatukra tekintettel –, ésszerűen számíthatnak a marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok megküldésének lehetőségére – figyelemmel a GDPR (47) preambulum-bekezdésében írtakra. (Személyes adatok közvetlen üzletszerzési célú kezelése szintén jogos érdeken alapulónak tekinthető.) A Tájékoztató és a jelen érdekmérlegelési teszt emellett a Társaság [<https://mol.hu/hu/vallalati-ugyfelek/uzemanyagkartyak/mol-green-kartya>] mol.hu weboldalán elektronikus formában, valamint papíralapon az érintett MOL töltőállomásokon és ügyfélszolgálaton is elérhető.
- **Az adatkezelés módja (Széleskörű? Hatásai kiszámíthatók?). Ideértve, hogy az adatok nyilvánosságra kerül(het)nek-e:** az adatkezelés módja már az adatkezelést megelőzően átlátható, a Társaság pedig az adatok kezelését biztonságos informatikai környezetben, adatvédelmi és adatbiztonsági kérdésekben megfelelően képzett munkavállalók révén végzi – lásd bővebben: a Tájékoztató „Adatbiztonsági intézkedések” részét. A Társaság minden tőle elvárható adatbiztonsági intézkedést foganatosít annak érdekében, hogy az általa az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok és kuponok küldése keretében kezelt személyes adatok ne kerülhessenek nyilvánosságra, továbbá azokhoz illetéktelen harmadik személyek ne férhessenek hozzá semmilyen módon.
- **Annak ismertetése, hogy a Társaság hogyan nyújt tájékoztatást az érintettnek az adatkezelésről és annak érdekéről. Megfelelően világos és egyértelmű-e a tájékoztatás?** A Társaság a Tájékoztató útján nyújt tájékoztatást az érintettek részére – a fentebb írtak szerinti internetes elérhetőségen és papíralapon. Jogi személy, egyéb szervezet Vevők esetén elvárható továbbá, hogy ezek a Vevők tájékoztassák az eljáró szerződéses kapcsolattartóikat, képviselőiket és munkavállalóikat az irányadó adatvédelmi rendelkezésekről. Emellett az érintettek a Társaság Tájékoztatóban megadott elérhetőségein is fordulhatnak a Társasághoz kérdéseikkel, továbbá ezen elérhetőségeken keresztül vehetik fel a Társasággal a kapcsolatot adatvédelmi jogaik gyakorlása érdekében.
- **Annak bemutatása, hogy az érintettnek van-e lehetősége ellenőrizni az adatkezelést vagy az ellen tiltakozni:** az érintettek az adatkezelést a jelen érdekmérlegelési teszt és a Tájékoztatóban írtak szerint, valamint az ott írt jogaik gyakorlása révén ellenőrizhetik, és jogosultak élni tiltakozási jogukkal.

3.2. Egyéb biztonsági intézkedések

- **Adatbiztonsági intézkedések:** a Tájékoztató „Adatbiztonsági intézkedések” részében írtak szerint.
- **Az adatok korlátozott ideig történő kezelése:** a Társaság a célhoz kötött adatkezelés elvét megvalósítva az érintett Vevővel kötött MOL Group Gold Prepaid üzemanyagkártya

szerződés fennállásáig vagy az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok, kuponok küldésének érintett általi megtiltásáig, azaz a GDPR 21. cikk (2)-(3) szerinti tiltakozási jog gyakorlásáig (amelyik a korábbi) kezeli a személyes adatokat.

- **Az adatokhoz való hozzáférés korlátozása:** az érintett személyes adatok megismerhetősége szigorúan véve kizárólag azon munkavállalók számára lehetséges a Társaság szervezetén belül, akik számára az érintett személyes adatok ismerete az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok és kuponok küldéséhez feltétlenül szükséges, azaz az alábbi adatkezelő szervezetek illetékes munkavállalói: MOL Kártyamenedzsment, MOL Nagykereskedelem Marketing.

4. Az érdekmérlegelés eredménye és annak dokumentálása

A fentebb írtak alapján megállapítható, hogy a Társaság jogos érdeke arányosan korlátozza az érintettek jogos érdekét. Az érintett személyes adatok kezelése az általános marketing (reklám) üzenetek, promóciós ajánlatok és kuponok küldéséhez, továbbá az érintett Vevők kapcsolódó jogainak biztosításához elengedhetetlenül szükséges, annak kivitelezésére pedig alternatív, kevesebb személyes adat kezelésével járó vagy más módszert követő adatkezelési megoldások nem állnak rendelkezésre.